

REVOLVIENDO LA BARAJA MAGAZINE



La mejor comunidad mágica
de México



ÍNDICE

Editorial y presentación **02**

**Entrevista a Héctor Cervantes:
Revolviendo la Magia** **06**

**Técnica: Double Tess – William
Steven** **08**

**Teoría: La Teoría del Actante –
Andrés Milonás** **10**

**Técnica: Producción de Ases a
Ritmo – Eduardo Delgado** **14**

**Ensayo: ¿Cuál es tu ideario
mágico? – Javier Natera** **17**

**Opinión: Bares y Saltamesas –
Oscar Izarraraz** **21**

**Crónica internacional:
Intercambio mágico-cultural en
Corea del Sur – Luis Medellín** **26**

**Convocatoria abierta para
colaboradores** **30**

Créditos editoriales y encuesta **31**

enigm♠
MAGIC PRODUCTIONS



HENRY
EVANS

10 AL 12 DE OCTUBRE 2025

Editorial y Presentación

Bienvenidos a Nuestra Revista Mágica

¡Hola! Soy Moisés Vázquez, y tengo el honor de presentarles este proyecto que me llena de orgullo y emoción. Mi primer contacto con la magia fue a los 10 años, cuando tuve la oportunidad de ver, aunque fuera por unos minutos, al Mago Kalihasan en una fiesta infantil aquí en Tijuana. Iba pasando con unos amigos y justo al voltear, lo vi realizar el “ tiraboca”. Quedé impresionado. A esa corta edad, mi interés por la magia comenzó a despertarse, pero todo cambió realmente en 2016 cuando conocí a Héctor Cervantes, quien me invitó a formar parte de su escuela de magia.

A lo largo de mi carrera, he aprendido que la magia no solo se trata de trucos, sino de crear momentos inolvidables. He tenido la fortuna de actuar en casas de familia, restaurantes, empresas, teatros y, hoy en día, en “El Conejo Embustero”. Además, he formado parte de la vibrante comunidad mágica de Baja California, algo que ha sido una experiencia invaluable para mi crecimiento como mago.

Este proyecto de revista nace de la necesidad de plasmar el contenido de nuestro querido grupo de Facebook en un formato más tangible y permanente. La magia es efímera, pero los recuerdos y aprendizajes pueden perdurar. Por eso, quiero llevar este conocimiento, experiencias y aprendizajes a una revista de calidad que todos podamos disfrutar y aprender de ella. Estoy seguro de que esta revista dejará una huella en la historia y será un espacio donde cada mago, sin importar su nivel, encontrará algo valioso.

El Rol de Héctor en la Magia Mexicana

Este proyecto no sería posible sin la invaluable contribución de Héctor Cervantes, quien ha sido una pieza clave en la comunidad mágica de México. Héctor no solo ha compartido sus conocimientos y experiencias, sino que ha fomentado el crecimiento y la unión de magos en todo el país. Además, lidera un grupo privado de Facebook con más de 14 mil miembros, lo que lo convierte en una de las mayores comunidades de magos en línea en México. Su labor sigue siendo una fuente de inspiración para muchos, y su dedicación y pasión por la magia merecen ser destacadas en esta revista como ejemplo para todos nosotros.

¿Qué Encontrarán en Esta Revista?

En cada edición, podrán sumergirse en el fascinante mundo de la magia a través de artículos especializados, entrevistas, análisis de trucos y reseñas de eventos. Todo pensado para que sigas aprendiendo, entreteniéndote y, sobre todo, conectando con esta comunidad que nos une.

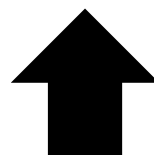
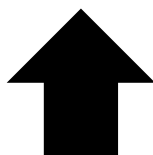
Por el momento, esta revista está diseñada en formato digital, pero quién sabe, quizás en el futuro se convierta en algo recurrente que muchos podrán disfrutar también en formato físico. Por ahora, espero que disfruten de esta primera edición, hecha con mucho esfuerzo, dedicación y, sobre todo, con amor por el arte de la magia.

¡Bienvenidos y disfruten del contenido que hemos preparado para ustedes!





🔥 De 0 a 14,000 Miembros: El Secreto de Revolviendo la Baraja
Revelado por Héctor Cervantes 📺



Mira la entrevista completa haciendo click en la foto

En esta entrevista exclusiva, Héctor Cervantes comparte su increíble viaje de 18 años en el mundo de la magia 🪄, cómo fundó 'Revolviendo la Baraja' y llevó la comunidad mágica en México a otro nivel 🌍. Descubre los secretos detrás del crecimiento explosivo de esta comunidad 🗣️, los desafíos de organizar torneos nacionales 🏆, y cómo el proyecto ha llegado a más de 14,000 magos y aficionados en todo el país. Además, Héctor nos habla de su reciente reconocimiento con el prestigioso 'Enigma Award' 🏆. ¡No te pierdas esta fascinante historia llena de magia y éxito! ✨



DOUBLE TESS



William Steven.
Sep/24

Double Tess está inspirado en el corte tijera, que es un corte muy popular entre la comunidad de *cardistry* y la comunidad mágica, siendo fundamental para la realización de florituras o engaños.

Requisitos:

- Corte tijera.
- Manejo y control de la baraja.

Este *double lift* es tomado desde la parte inferior de la baraja o *Bottom*, una vez teniendo la carta a priorizar en la penúltima posición, procederemos a realizar por medio de tacto casi instantáneo el doble.

Teniendo la baraja en agarre mecánico, procedemos a posicionarla en agarre *straddle* (Foto 1), es decir, en la punta de los dedos. Seguido, despegamos el dedo índice y lo colocamos en la esquina superior derecha, pero ligeramente acomodado en la parte baja de la baraja, a la altura de las dos últimas cartas (Foto 2). Sin necesidad de *rifflear* o hacer un *break*, el tacto natural que se genera en la yema del dedo índice y las últimas dos cartas ayudará a tomar el doble buscado (Foto 3).



Foto 1



Foto 2

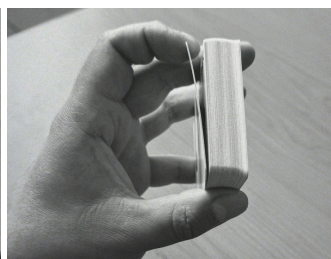


Foto 3

A continuación, con el doble posicionado en el dedo índice, procedemos a sacar ese pequeño paquete (Foto 4), apoyándonos en el dedo pulgar con dirección a la izquierda, como si realizáramos el corte tijera, pero de forma invertida, es decir, de abajo hacia arriba (Foto 5). De esta forma, subimos el doble y lo hacemos descansar en los dedos medio y anular, sin soltar el dedo pulgar (Foto 6). Para finalizar, mostramos el doble con la mano derecha de la forma más cómoda para el lector y, eventualmente, terminamos la actuación.

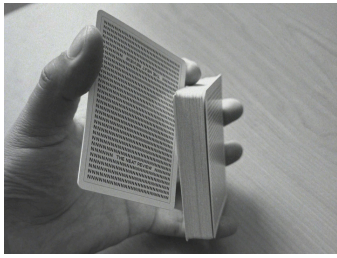


Foto 4

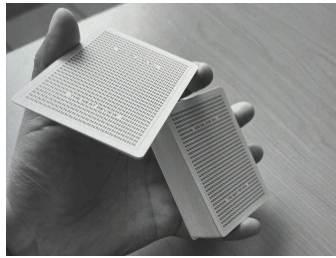


Foto 5

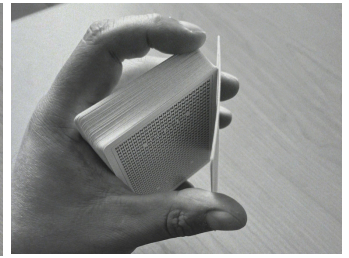


Foto 6

Historia y antecedentes

Tras publicar mi primera edición, a la que llamé *LUTESSA*, me encaminé en el estudio y creación de técnicas aplicables en un performance de cartomagia. De esta forma, surgieron varias ideas que lograron convertirse en conceptos únicos y originales, que estarán disponibles para su aprendizaje en la segunda edición de *LUTESSA*, que llegará a finales de este 2024.

Double Tess ha sido extraído de las páginas de mi segunda edición para compartirlo por primera vez y de forma digital en la revista *Revolviendo la Baraja*.

Esta técnica nace de la práctica de cortes y florituras que tanto me han gustado, con la idea de crear un *Double Lift* de forma rápida y completamente mecánica. Tomé como inspiración el corte tijera, que es un básico entre *cardists* y magos. En este caso, no dejaré una referencia del corte, ya que es muy popular y fácil de aprender a través de YouTube.



Teoría del actante



¿Quién hace la magia?

Escrito por: Andrés Milonás

Durante la ilusión, mago y público están envueltos en una burbuja: una delicada ficción en la que cada detalle importa. Pequeños detalles pueden provocar que la burbuja se reviente y el espectador regrese a la cotidianidad con una decepcionante sensación de confusión. Por este motivo, construir un acto de magia en el que todos los detalles estén cuidados suele ser un trabajo que tarda años y que permanece en constante evolución. Definir el sentido, reconocer los límites y pulir la atmósfera de todo lo que sucede dentro de esta burbuja es quizá el trabajo más laborioso al que se puede enfrentar un mago. Quizá para muchos de nosotros, quienes buscamos cierta autenticidad creativa en nuestros actos de magia, llegar a la satisfacción total se trate de una lejana utopía (ese momento en el que uno conoce plenamente el sentido de su acto y el público disfruta la manera en que se relaciona cada detalle); pero a pesar de parecer algo inalcanzable, vale la pena esforzarse por acercarse a ella en la mayor medida posible.

Para lograr esto hay algunas preguntas básicas que nos conviene hacernos al crear nuestros actos de magia; preguntas que sirven para proteger la burbuja y entregar al público una experiencia memorable: ¿*Qué?* (los efectos mágicos en el acto), ¿*con qué?* (los objetos que se utilizan), ¿*quién?* (las características del mago que presenta el acto), ¿*dónde?*, ¿*cuándo?* (el contexto), ¿*cómo?* (el estilo), ¿*por qué?* (la motivación detrás de cada acción).

Las respuestas a este tipo de preguntas que parecen sencillas, aunque pueden intentar responderse en una sola noche de inspiración, suelen tardarse años de prueba, error y corrección para definirse. La complejidad al intentar resolver estas preguntas radica en que la respuesta a una de ellas puede afectar totalmente a la respuesta de las otras, alterando el sentido de unidad del acto. Podrían escribirse enciclopedias completas explicando las particularidades de cada pregunta, demostrando cómo se entrelazan y aconsejando cómo resolverlas, sin embargo, en este artículo me centraré principalmente en una de ellas.

Al construir un acto de magia, la pregunta **¿quién?** es a la que pocas veces le prestamos atención. Suele pasar desapercibida y dársele por sentada. Es fácil obviar la respuesta y con eso perder la oportunidad de trabajar en algo fundamental en la experiencia mágica para el público. En toda comunicación hay un emisor, un mensaje y un receptor. Esto mismo, pero aplicado en el ilusionismo, podría traducirse como: el mago, el acto de magia y el público. El receptor de un mensaje podrá entenderlo si éste tiene claridad y sentido; sin embargo, lo entenderá mejor si comprende de quién viene el mensaje, y lo disfrutará aún más si el emisor del mensaje le provoca cierta fascinación e interés.

Sabemos que la experiencia mágica no sólo depende de lo que sucede durante la presentación, sino también de la manera en que los espectadores la recuerdan en su memoria. Puedo apostar que una persona no recordaría, ni contaría de la misma manera que un desconocido del que no recuerdan su nombre le hizo un truco de magia, a que si Elvis Presley le hizo un truco de magia. Posiblemente, en el segundo caso, la experiencia completa quedaría atesorada en la memoria y sería contada con mayor vivacidad. Es por esto que quizá la pregunta **¿quién?** se trate de una de las bases fundamentales más importantes en la construcción de un acto mágico.

En la última parte de mi más reciente video descarga, *Sharpie Evolutions*, me enfoco en aspectos teóricos compartiendo reflexiones e ideas. Tras explicar distintas técnicas de prestidigitación con un marcador, extendiendo sobre una mesa un montón de objetos variados con los cuales se pueden aplicar las mismas técnicas enseñadas en lugar de utilizar un marcador, por ejemplo: un cuchillo, una linterna de bolsillo, la rama de un árbol, brochas de maquillaje, un cigarrillo, entre otros utensilios. Todas estas ideas las comparto con la intención de que cada mago, utilizando las técnicas aprendidas, pueda crear una rutina auténtica más cercana a su estilo. En este punto del video menciono que para tomar una decisión de entre tantas opciones de objetos, una buena idea es comenzar definiendo cuál es su estilo de hacer magia y cómo se definen como sujetos actantes, es decir, enfrentarse a la pregunta: **¿quién?**



Mesa con objetos - Sharpie Evolutions

Podemos entender sencillamente la palabra **actante** (que proviene de la semiótica) como el sujeto que realiza la acción en una narración. En nuestro caso, lo podemos comprender como el sujeto que realiza el acto de magia. Pero en la magia hay muchos estilos de presentación: algunos son más cotidianos y casuales, otros son más teatrales. Hay magos que se comportan como personas comunes, y hay magos que portan cierto aire de elegancia, pero también hay magos que utilizan maquillajes elaborados y tienen una personalidad excéntrica y caricaturesca. Por esta razón propongo una clasificación que, al momento de crear un nuevo acto de magia o, incluso, un nuevo espectáculo, a mí me ha ayudado a comprender y definir con mayor claridad quién es el actante, es decir, cuáles son las características de este mago al que represento.

Esta clasificación del actante la divido en tres opciones distintas: **la persona cotidiana / la persona escénica / el personaje**. A continuación, explicaré brevemente y ejemplificaré cada una de estas clasificaciones. Después compartiré mi experiencia de cómo he aplicado cada una de ellas en distintos contextos y proyectos.

- **Persona cotidiana:** Es el mago como persona común y ordinaria, usando su nombre real o su apodo común, ausente de cualquier teatralidad o ficción. El estilo de presentar magia es directo y sin ficciones. La charla mágica suele partir de su experiencia de vida, incluso contando dónde y cuándo aprendió a hacer cierto truco. Hay total libertad en los objetos que utiliza para presentar magia y no hay ninguna caracterización en su vestimenta común. No requiere un exceso de justificaciones porque el público sabe que está viendo a una persona que ha aprendido a realizar ciertos trucos de magia y los está presentando. Su autenticidad se encuentra en su manera de ser como persona y suelen tener una gran empatía con su público. (Ejemplos: Dani DaOrtiz, Asi Wind).



Dani DaOrtiz



Asi Wind

- **Persona escénica:** Este es un punto medio en el que la persona altera o modifica ciertas características de su personalidad a beneficio del estilo y el contexto en que presenta su magia, pero todavía no llega a ser un personaje teatralmente construido. Este suele ser el caso común de magos que comienzan a presentarse de una manera más profesional en eventos privados, ferias o salas de teatro y se ven en la necesidad de desarrollar toda una estética que los caracterice: desde la identidad visual en los diseños de logotipos e imágenes en su publicidad, la vestimenta, la escenografía, utilizar ciertas posturas, ciertos gestos y una modulación de voz que potencialice los actos, etcétera. Las presentaciones de los actos de magia ya son mayormente ficcionales, buscando sentido y unidad. También entran en juego algunas decisiones de objetos o props que se utilizan para los actos, decidiendo cuáles son los indicados para el tono y la atmósfera que se busca producir; en la mayoría de los casos estas decisiones dependen del contexto en el que se trabaje (por ejemplo: si es un mago para eventos infantiles, o si es un mago que mezcla comedia stand up para adultos, o si es un mago que recita poesía, o si es un mago que realiza actos de espiritismo). Como persona escénica es común utilizar el “nombre de mago” o “alter ego”. En una sola palabra se podría resumir este concepto: *showman*. (Ejemplos: Eriko Trevensoli, Eric Giliam, René Lavand, David Copperfield).



Eriko Trevensoli



Eric Giliam



René Lavand



David Copperfield

- **Personaje:** Aquí ya nos enfrentamos a un personaje trabajado teatralmente, con sus propias reglas, motivaciones, límites y exploraciones artísticas. Cuando lo vemos sabemos que se trata de un ente ficcional que a través de sus actos de magia nos comparte su mundo. Es claro que un actor le da vida a este personaje. Suele haber una caracterización completa, un diseño de vestuario, maquillaje y todos los *props* están completamente relacionados a su historia y su mundo. También puede tratarse de un personaje mago que pertenece al mundo diegético de una obra dramática, como sucede en varios musicales de Broadway en los que se presentan efectos de magia dentro de la narrativa. (Ejemplos: Sylvester the Jester, Silly Billy, Lucy Darling, Klek Entos, Evgeny Voronin).



Sylvester the Jester



Silly Billy



Lucy Darling

Esta clasificación del actante no sólo sirve como una exploración creativa para magos que buscan desarrollar un sentido más artístico en su trabajo; en muchas otras ocasiones sirve para resolver problemas meramente mercadotécnicos y laborales. Por ejemplo, hay varios casos en el que la misma persona divide su trabajo de mago en dos perfiles completamente distintos: se presentan bajo cierto nombre para eventos empresariales de adultos y se presentan bajo otro nombre para eventos infantiles. Como si se tratara de dos magos distintos. De esta manera mantienen los límites del actante según el contexto en el que sean contratados. Un reconocido ejemplo mexicano que lleva a cabo esta estrategia de manera magistral es *Ked El Hombre Magia / Mago Gamini*. Otro divertido ejemplo de esto, desde Argentina, es *Rey Ben / Rey Ben Cito*.

Esta clasificación la he definido con el tiempo analizando el trabajo de magos que admiro y que me inspiran, así mismo, la he entendido a través de mi propia experiencia realizando distintos proyectos. He presentado magia en cada una de estas clasificaciones y cada una tiene sus encantos y sus limitaciones.

Esta clasificación la he definido con el tiempo analizando el trabajo de magos que admiro y que me inspiran, así mismo, la he entendido a través de mi propia experiencia realizando distintos proyectos. He presentado magia en cada una de estas clasificaciones y cada una tiene sus encantos y sus limitaciones.

En mi caso, la **persona cotidiana** sería yo, *Andrés Milonás*, presentando trucos de magia para mis amigos y familiares en un contexto cotidiano. Ya sea que lo haga por el gusto de hacerlo, o quizá porque esté practicando algunas técnicas que acabo de aprender y sencillamente los quiero presentar primeramente de manera informal con conocidos para ir dominando la técnica y sentirme más seguro cuando los presente en un contexto formal o profesional.

Como **persona escénica** utilizo el nombre de *Mago Milo* y me presento en distintos eventos privados y salas de teatro. En esos casos, los actos son más trabajados y hago un esfuerzo para que la vestimenta, los *props*, la música, la charla y mi entonación provoquen una atmósfera más mística y elegante, sin perder el grado de humanidad y sentido del humor que hacen más amena la experiencia mágica. Mago Milo es un alter ego que me permite estilizar y ficcionar mis actos de magia, sin embargo, no llega a ser completamente un personaje teatral.

Y en el caso del **personaje**, se ubica *The Happy Freak*, un ente macabro pero simpático con el que mezclaba clown grotesco y magia clásica bajo un sentido de humor oscuro. Desde mi experiencia, trabajar a partir de un personaje es el terreno más creativo e intenso ya que te invita a explorar todo tipo de detalles a través de una mirada distinta. Se vuelve gratificante ver la manera en que con el tiempo el personaje va evolucionando hasta tomar su propia individualidad y autenticidad.

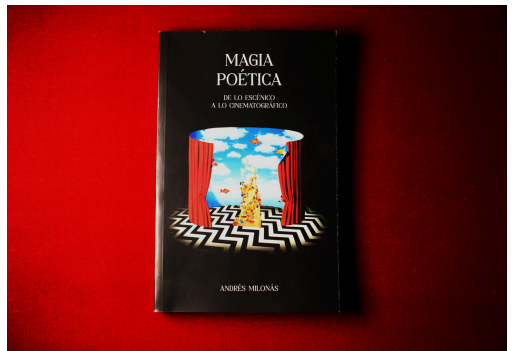


Personaje: The Happy Freak

Otro ejemplo mío de personaje sería *Matador* (el protagonista de mi obra de teatro-magia que lleva el mismo nombre), ya que todos los efectos de magia y la estilización de los props que se utilizan se basan en las propias motivaciones dramáticas que el personaje va narrando: un triángulo amoroso donde suceden dos asesinatos y un suicidio. Por este motivo, los actos de magia que presento en *Matador* sólo pueden presentarse de esa manera, en ese orden, en esa obra y bajo la historia de ese personaje. Sobre *Matador* y sobre *Happy Freak* escribo ampliamente en un capítulo de mi libro *Magia Poética: De lo escénico a lo cinematográfico* (2023).



Personaje: Matador



Libro *Magia Poética: De lo escénico a lo cinematográfico* (Andrés Milonás, 2023)

Al crear un nuevo acto de magia, o un nuevo espectáculo, nos situamos en un amplio terreno lleno de posibilidades. Definir al actante es un punto de partida que estimula la creatividad para resolver todos los demás detalles incluyendo el estilo, el contexto, la atmósfera y los objetos que se utilizan. Todos estos detalles se van puliendo y unificando con el tiempo; no es un proceso que se logre de la noche a la mañana, en general se tarda varios años. Se necesita probar y aceptar los errores. Se requiere reflexión y autocritica. Al final, todo el esfuerzo es para proteger esa burbuja a la que invitamos al público, deseando que gocen de una experiencia mágica difícil de olvidar. En esa fascinación del público, donde están estimulados por cada detalle de nuestros actos, cuando hay una conexión auténtica, ahí, se encuentra la utopía. Ojalá algún día lleguemos. Por lo pronto, podemos comenzar a preguntarnos: “¿quién?”

PRODUCCIÓN DE ASES A RITMO.

Eduardo Delgado.
Oct/24

La siguiente rutina de aparición de ases está inspirada en una rutina realizada por Giancarlo Scalia, durante el congreso Tapalpa Magik 2017.

Es una aparición de cuatro cartas a conveniencia, en este caso por motivos prácticos diremos que son los cuatro ases.

Requisitos:

- Baraja de cartas francesa.



Iniciaremos la rutina con los cuatro ases en la parte superior de la baraja (foto 1), no importa el orden. Sosteniendo la baraja en posición de dar en la mano izquierda (agarre mecánico) (foto 2) realizaremos justo antes de comenzar dos cortes deslizantes, levantando con la mano derecha la mitad superior de la baraja y deslizando la carta superior hacia el medio, justo después de eso realizaremos la misma acción con la carta siguiente (foto 3 y 4). Esta acción nos dejará dos ases en la parte superior del montón de abajo y dos ases en la parte superior del montón de arriba. Uniremos estos paquetes dejando una separación con el meñique que separe las dos mitades (foto 5). Esta es la posición inicial del juego.



Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4



Foto 5

Con los ases en su posición y la baraja en nuestra mano izquierda separada por el meñique, realizaremos un forzaje de tiempo para separar la baraja justo por donde tenemos los ases. Este forzaje será empujando cartas de la mano izquierda a la mano derecha en la misma acción como si diéramos a elegir una carta (foto 6), solo que en esta ocasión pediremos a nuestro espectador que nos diga “alto”. Para realizar este forzaje se debe tener en cuenta que los espectadores tienden a decir alto en una misma línea temporal, calculando esto y sumado a estar atento a la boca del espectador cuando va a decir “alto” nosotros separaremos justo por el punto deseado al momento de que el espectador diga que nos detengamos dejandonos así ahora dos montones de masomenos la mitad de la baraja cada uno con dos ases encima de cada montón (foto 7).



Foto 6



Foto 7

Iniciando por el monton de la derecha realizaremos la misma acción de pasar cartas de mano a mano (foto 8) pero en esta ocasión sin forzaje, el espectador puede detenernos realmente donde quiera, solo cuidando haber pasado las dos cartas superiores y dejando como mínimo tres cartas en la parte inferior. Cualquier otro punto donde se detenga es de libre elección. Hecho separaremos por el punto donde nos detuvo haciendo dos montones separados en la mesa (foto 9).



Foto 8



Foto 9



Foto 10

Tomamos ahora el montón que tenemos a nuestra izquierda, el que tiene aun 2 ases en la parte superior. Realizaremos la misma acción descrita anteriormente, el espectador nos detendrá libremente y separaremos los dos montones, el montón que nos quede en la mano derecha (contiene los ases) lo dejaremos en la mesa justo a la izquierda de los otros dos, dejando el montón de la mano izquierda cuadrado en posición de dar (foto 10).

En esta posición estamos listos para realizar la secuencia en coreografía que dará la ilusión de que en la parte superior de cada montón está un As. Actualmente tenemos en la parte superior de cada montón iniciando por la derecha: dos ases, cero ases, dos ases y cero ases.

De derecha a izquierda denominaremos los montones como 1, 2, 3 y 4 para mejor entendimiento.

Coreografía:

1. La mano derecha toma la carta superior del montón 1 (foto 11) mostrando el as, mientras que al mismo tiempo la mano izquierda con la baraja en la mano toma la carta superior del montón 3 mostrando un as (foto 12), la carta del montón 1 se deja encima del 2 y la carta que salió del 3 se deja encima del 4 encima de la mesa (foto 13).
2. La mano derecha se acerca al montón 1 y da la vuelta a la carta superior mostrando el as y dejándolo encima, la mano izquierda ya vacía se acerca al 3 a dar la vuelta a su carta dejándola encima (foto 14).



Foto 11



Foto 12



Foto 13



Foto 14

Toda esta secuencia hecha a ritmo genera la ilusión de que cada cada as salio de un montón.

Es una rutina corta pero muy impactante hecha a consciencia, ya que la sensación de libertad es muy grande y aún parece que el espectador ha logrado encontrar los 4 ases



Escrito por: Javier Natera Abril 2025

¿Que es un ideario mágico? La palabra ideario, se define como el conjunto de nociones, representaciones y conceptos característicos de una persona, grupo o movimiento con la magia como actividad artística.

Al estudiar la licenciatura en administración de empresas, uno de los temas que más veía, y que toda empresa debe tener, es una planeación estratégica. Consiste en un proceso en el que se definen e identifican metas y objetivos; implica identificar y procurar los recursos necesarios para llevarlos a cabo. Una vez establecido lo anterior corresponde diseñarlas estrategias que permitan alcanzar las metas. En otras palabras, es una carta o mapa de navegación para saber cómo y a dónde se quiere llegar.

Eso que estudié lo puedo aplicar en mis proyectos ... Muchas veces tenemos las cosas en la mente (y otras veces ni idea) pero si las ponemos por escrito y seguimos un proceso se puede volver más claro el camino facilitándonos el viaje.

Esto no es nuevo, lo he encontrado en diversos libros y conferencias tanto de magia como de otros campos.

Por ejemplo, en *Tangled Web*, Eric Mead habla sobre el "efecto deseado" y plantea las siguientes preguntas, tanto para un show como para cualquier efecto en particular. La respuesta a las siguientes preguntas es lo que llama el "efecto deseado".

1. Cuando el show termine y me vaya, ¿con qué se queda el público?
2. ¿Qué se supone que deben de pensar?
3. ¿Cómo se deben sentir?
4. ¿Qué cosas tienen que recordar y de cuáles tienen que hablar?
5. ¿Cuál es el significado de esto?

Otro ejemplo sobre este tema lo encontré en el libro de John Guastaferro, *One Degree*. En el ensayo, "*Napkin Approach*" (el acercamiento de la servilleta) plantea las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es tu marca?
2. ¿Qué promesa¹ estás haciendo a través de tu magia?
3. ¿Por qué haces magia?
4. ¿Qué te diferencia?
5. ¿Qué guía tus decisiones?
6. ¿Que experimenta tu público?
7. ¿Cómo entregas tu magia?

Propone que más que contestar estas preguntas tal cual, es mejor dibujar (con simples trazos) las respuestas en una servilleta. Esto permitirá tener una visión más clara de lo que queremos. Una experiencia directa con este tema fue cuando conocí por primera vez al mago norteamericano Alfonso Aceituno. Recuerdo que después de haber estado charlando por un rato me hizo dos preguntas de manera muy seria.

1. Para ti, ¿que es magia?
2. ¿Qué esperas de la magia, a dónde quieres llegar?



¹ Promesa de marca, es la parte más importante del proceso de creación y continuidad de una marca, ya 1 que la compañía se compromete con lo que recibirán los clientes y con lo que hará por ellos. También, con ellos pueden esperar de ella.

Todos los que han tenido la oportunidad de ver una actuación de Armando Lucero corroborarán que, lo primero que hace es dar su propia definición de lo que para él es magia. Esto lo hace para educar al público, para que se forme una idea sobre lo que él hace y, de alguna forma, prepararlos para lo que están a punto de ver (que en mi opinión es arte puro).

“Momento vivencial abrumador de asombro imponente que viene de haber presenciado algo que va más allá de nuestro entendimiento.”

Lucero afirma que tener una definición de magia ayuda a desarrollar nuestro personaje. Y que, para encontrar nuestro personaje, muchas veces tenemos que salir de la zona de confort y dejarnos llevar. Hace unos años leí *La Experiencia Starbucks* de Joseph A. Michelli. Habla básicamente sobre cómo Starbucks alcanzó el éxito que tiene hoy. Cómo rompió paradigmas. Básicamente su secreto es que no venden café, sino la experiencia de tomar café. Y así fue como revolucionaron la industria del café. Otro libro que me abrió mucho los ojos fue *Roba como un Artista* de Austin Kleon. El autor da muchos consejos para desarrollar el lado creativo. Un aspecto relevante es cómo algunas de las cosas de las que habla las lleva haciendo de manera inconsciente: no estaba al tanto de ellas.

¿Por qué tener un ideario?

- Ayuda a darle significado a mi magia.
- Para encontrar mi propio estilo (me permite conocerme mejor).
- Para una mejor selección de juegos (dejo de comprar cosas que no me sirven).
- Ayuda a comprender la magia (diferencia entre entender y comprender).
- Define lo que quiero.
- Sirve para crear un rumbo (da un panorama más claro de lo que se quiere y cómo obtenerlo).

¿Cómo hago mi propio ideario mágico? Esta es una cuestión muy personal porque, primero, tenemos que ser muy honestos con nosotros mismos y conocernos tanto como sea posible. Para mí, la mezcla de lo que he aprendido en libros, conferencias y con amigos me ayuda a saber qué es lo que quiero y dónde quiero estar.

El primer principio es que busques a tus “héroes” mágicos e intentes aprender todo de ellos. En este camino también vas a descubrir los “héroes” de tus “héroes” y, el aprender sobre ellos te ayudará a entender por qué hacen lo que hacen y cómo lo hacen. Es muy importante no tener miedo a acercarnos a grandes magos... como dicen, *“recuerda, algún día ellos estuvieron en nuestro lugar”*.

El segundo principio es que tengas claro lo que quieres y a dónde quieres llegar. Tenerlo presente es de mucha ayuda. Escríbelo y compártelo con otros. No está mal salirse del camino, siempre y cuando sepamos nuestro destino. Compartir nuestros objetivos o visión con otros de alguna manera nos hace firmar un contrato verbal con nosotros mismos y nos compromete a cumplir y hacer las cosas.

El tercer principio: comparte. Eso lo he aprendido de mis “héroes” mágicos. La magia tiene tanto para darnos que no podemos quedarnos con todo el pastel. Esto simplemente haría que nos saturáramos y nos estancáramos. Los humanos somos seres interdependientes; esto quiere decir que dependemos unos de los otros para vivir. En la magia, el camino acompañado es mucho más divertido.

El cuarto principio: sé humilde, no te creas el experto. Podrás tener mayor conocimiento que los demás en ciertas áreas, pero en otras no. Un peligro para el mago es creerse todólogo (experto en audio, iluminación, montaje escénico, diseño, etc.). Como dicen: *“zapatero a sus zapatos”*.

El quinto principio: busca aprender. Algo muy importante es que podemos aprender de todos, no solo de los más experimentados o famosos. Escucho a varios colegas decir que no hay cultura mágica; concuerdo con ello hasta cierto punto. Lo que falta decir es que los principales responsables de ello son los magos mismos, porque los magos son los primeros en no crearla. Estudia sobre lo que haces y sobre otros magos. No solo te limites al aprendizaje de magia, aprende otras cosas. Como dice Tamariz, con sus “Velos Mágicos”, el público se da cuenta de muchas más cosas aparte de si podemos hacer bien o no un juego de magia.

El sexto principio: ¡muévete! No esperes a que se abra la puerta. Si no hay puertas, es seguro que hay ventanas. Ya seas flaco o gordo, alto o chaparrito, por más de una ventana vas a caber.

El séptimo principio: no pierdas el tiempo. Muchos colegas pierden el tiempo viendo y criticando a otros colegas como actividad principal. Es bueno saber lo que otros hacen para emular lo que hacen bien y para no cometer los mismos errores. Antes que preocuparte por los demás, mejor ocúpate en ti mismo, en mejorar, en aprender. No hables mal de nadie; de nada sirve. No es lo mismo un trabajo crítico que descalificar.

El octavo principio: aprende a observar. No solo a otros, primero a ti mismo. Aprende a comprender cómo y a entender por qué haces las cosas. Una vez que se tiene todo bien comprendido, se puede interiorizar y, entonces, enfocarte en la presentación. Eso nos hace únicos.

El noveno principio: disfruta lo que haces. Muchas veces el camino no es fácil y está en nosotros hacerlo placentero. Todo buen alpinista sabe que la meta no es la cima de la montaña. Eso es el 50% del viaje; el otro cincuenta está en regresar. Ningún viaje inicia en el lugar de destino; inicia en el momento que decides empezar a caminar. La frase “el público es el reflejo del mago” me gusta mucho porque el público es muy inteligente y puede sentir cuando disfrutamos algo o no. Y si esto no lo haces para pasarlo bien, entonces, ¿para qué lo haces?

El último principio es muy fácil: agradece. Te aseguro que no hay mejor camino que el que transitamos con otros. Hay que estar muy conscientes de quienes nos han ayudado para darles su lugar. Todos percibimos cuando algo es honesto; algo solo es dicho por decirlo. Por ello, cuando agradezcas, hazlo con honestidad.

En conclusión, hay muchos estilos y formas de hacer magia. En principio, ninguno es mejor que otro. Todos tienen cosas buenas y, también, áreas de mejora. El criterio de cada quien determinará lo que se toma y lo que se deja. La experiencia nos ayuda a ser cada vez mejores; lo que hace posible la superación es el trabajo y el estudio que hacemos día con día.

¿Cuál es tu ideario?



enigm♠
MAGIC PRODUCTIONS

OSCAR IZARRARAZ

10 AL 12 DE OCTUBRE 2025



Bares y saltamesas

El mejor camino para iniciar tu carrera profesional como mago

Escrito por: Oscar Izarraraz Abril/2025

Muchos magos inician sus carreras profesionales de diversas formas: fiestas infantiles, reuniones familiares, fiestas de amigos (pedas), etc. Sin embargo, yo pienso que la mejor manera de iniciarse como mago profesional es en un restaurante/bar (los llamaré bares por practicidad). Por qué un bar de todos los lugares, se estarán preguntando. Es simple: la experiencia.

Pero antes de hablar de experiencias...

¿A qué se refiere el término “saltamesas”?

Este término, que modestamente traduje del inglés, “*tablehopping*”, hace referencia a la acción del mago que va de mesa en mesa haciendo magia para los clientes de un bar o de alguna fiesta donde los invitados estén en mesas. O sea, el mago “salta” de una mesa a otra para presentar magia de cerca.

La idea es sencilla: el mago va de mesa en mesa ofreciendo magia para los comensales o invitados. Generalmente, las rutinas son cortas – yo diría que diez minutos en promedio, a veces más, a veces menos, dependiendo del público.

¿Conocen el potencial que puede tener una rutina de cinco a diez minutos? Yo diría que muchas veces es superior a un show de una hora. Sí, cinco a diez minutos puede ser poco tiempo para algunos, o mucho para otros, pero si logras acomodar una rutina con un par de trucos de alto impacto de unos diez minutos (aprox.) y aplicas el principio de dejar al público con ganas, los dejarás más impresionados que con un acto de una hora, posiblemente.

Cualquier mago aficionado con algunos años de práctica puede estructurar unas cuantas rutinas para un minishow de diez minutos para experimentar. Hasta pueden improvisar sus rutinas si gustan – aunque yo no lo recomiendo mucho.

La realidad es que la experiencia de andar de saltamesas puede ser relativamente ligera de digerir para un mago, sobre todo cuando es en el ambiente de los bares.

El problema de iniciar como mago profesional en fiestas privadas

Cuando eres un mago aficionado, que carece de experiencia con públicos ajenos (es decir, que no los conoces, no son tus amigos ni familiares), es difícil saber qué es lo que le gusta al público en general. Aún conociendo lo que le gusta al público, es poco probable que puedas controlar a un público grande y desconocido si careces de la experiencia adecuada.

Si solo te has dedicado a hacer magia para amigos y familiares, es muy probable que tengas una vaga idea de qué clase de rutinas le gustan al público, pero hay un problema: si solo haces magia para amigos y familiares, desconoces la experiencia de tenerte que presentar como mago ante desconocidos. De tener que hacer magia con un público que no tiene simpatía por ti ya que no te conoce, un público que quizás sea apático contigo y te pondrá nervioso.

No es personal, los humanos desconfiamos de la gente que desconocemos.

Entonces, si quieres llegar a una fiesta donde hay mucha gente que se conocen entre sí y llegas como un completo desconocido para casi todos en la fiesta a quererlos impresionar con tu magia, es posible que te topes con muchas caras inexpresivas al terminar algunas de tus rutinas. Quizás muchos en el público no quieran abrir sus corazones ante ti porque no se sienten cómodos con tu presencia por cualquier razón – como el hecho de que te desconocen.

Hay gente que no dejará que veas sus emociones en sus caras, sin importar que abras con una gran rutina, no cederán. ¿Conocen lo duro que eso es para un mago?

Como mago aficionado, o profesional novato ¿sabes lo duro que es ver las caras de tu público inexpresivas? Que el público no se ría de tus chistes, que ni si quiera levanten una ceja para mostrar que están un poco impresionados, o entretenidos a lo mínimo. Es casi doloroso.

Imaginen: se presentan en una fiesta donde hay niños y adultos. Todos en diferente sintonía – niños queriendo jugar entre ellos, otros queriendo ver tu magia, otros llorando con los papás porque tienen sueño o ya se quieren ir; adolescentes apáticos que jamás dejarán que los adultos los vean felices; adultos queriendo ver el show, otros queriendo hablar del chisme, de trabajo, de política, de la pelea de box, etc. ¿Crees que tengas la presencia y el control del público para llamarles la atención y mantenerlos enfocados en tu show?

Imaginen que son treinta personas en total. Logras hacer que todos sus ojos y atención estén en ti. Te da pánico escénico. ¿Crees que tengas el suficiente autocontrol para canalizar tus nervios y ansiedad? Serás el centro de atención, verán tu lenguaje corporal. Tus manos se pondrán sudorosas, quizás tiemblen, al igual que tu voz. Quizás comiences a sudar de la cara. Quizás te pongas rojo de la cara. El público notará que estás nervioso, quizás intuyan tu inexperiencia. ¿Qué si, por todo lo que está pasando con tu cuerpo, tus pensamientos comienzan a acelerarse, comienzas a imaginar lo peor y, por perder la concentración, olvidas tu rutina?

Lo peor de todo es que te contrataron para una hora de show y tú apenas estás en tu primera rutina. Qué estrés...

Un bar es el perfecto escenario para ponerte a prueba

En un bar tienes varios públicos pequeños en una noche con los cuales podrás ponerte a prueba.

Suponiendo que el bar tiene veinte mesas, esto significa que tienes veinte públicos diferentes en una noche. Suponiendo que las mesas son para cuatro a seis personas en promedio, eso es un público pequeño, muy manejable para cualquier mago.

Esto significa que tienes veinte pequeños escenarios en un bar, para fallar, para hacer pruebas de trucos, para hacer pruebas de bromas, para practicar tu presencia con el público – que con solo pararte frente a ellos puedas llamar la atención, sin decir una sola palabra.

Tienes tiempo entre cada mesa para analizar y reflexionar sobre tus habilidades de presentación o de los trucos que presentaste. Todo esto te da una gran ventaja.

Lo más importante de trabajar en un bar es que conocerás diferentes tipos de públicos, lo cual te dará mucha experiencia. Aprenderás a conectar con toda clase de personas; a verlos a los ojos y poder sonreír con toda seguridad (sin verte acosador o raro...). Estas son de las cosas más difíciles por lograr como mago y como persona en general.

¿Cuántos no se ponen nerviosos al hablar con gente desconocida? ¿Cuántos se sienten incómodos al ver a desconocidos a los ojos? ¿Te sale natural una sonrisa al conocer a alguien nuevo en tu vida? ¿Sientes que caes bien cuando conoces a gente nueva? En un bar aprenderás empíricamente sobre todo esto y obtendrás las respuestas a todas estas preguntas.

Esto también hará que la gente comience a conocerte como mago profesional. (Recuerda: la mejor mercadotecnia es la que va de voz en voz.) Lo mejor de todo es que todo esto lo puedes hacer en una sola noche, en un par de horas, todo gracias a la magia de andar de “saltamesas” (¿vieron lo que hice, jeje?).

Y no digo que sea perfecto el trabajar en un bar. Hay momentos de estrés como en todas partes. Habrá muchos rechazos, público nefasto, etc., pero todo será a menor escala. Es por eso por lo que conviene un bar, porque aprenderás de todo lo bueno y lo malo en pequeñas dosis.

Imagina: llegas al bar a trabajar y todas las mesas están llenas (veinte mesas). Sabes que es muy probable que tendrás trabajo. Inicias con tu primera mesa ofreciendo tus servicios. Te rechazan. No pasa nada. Les deseas bonita noche y te vas a la siguiente. Son una pareja. Te aceptan. Comienzas con tu rutina. Estás nervioso, te tiemblan un poco las manos y la voz, pero la música de fondo disimula los nervios en tu voz y como son solo dos personas, te relajas muy pronto ya que no hay tantos ojos en ti. Terminas tu primera rutina; la chica está muy impresionada, sonríe; el chico también sonríe al verla sonreír. Hay intriga por ver más. Te relajas, sabes que vas bien. Haces una broma y ellos se ríen; sigues bien. Tu siguiente rutina los mata y están gritando, sorprendidos. Cierras con un gran truco para aniquilarlos. Te aplauden, se ríen, te felicitan, te estrechan la mano y te dan una generosa propina. Todo esto pasó en solo ocho minutos. Te retiras a descansar y reflexionar sobre lo que hiciste bien y mal. Muy pronto llega un mesero y te dice que te están solicitando en otra mesa. El público te aclama. La noche es tuya.

Así de fácil, en unos minutos te ganaste dos clientes, generaste demanda para ti en el bar, la gente te solicita para hacer magia en sus mesas. Oficialmente eres un mago profesional con trabajo y clientes.

Claro, describí un escenario ideal y bonito. No siempre será así, pero con una sola mesa que te acepté ya lograste adquirir experiencia, sea positiva o negativa, es una experiencia. Todo eso se va acumulando con el tiempo. De una sola mesa puedes aprender mucho. No subestimen el tiempo que pasan con su público, ese tiempo vale oro en cuanto a experiencias.

Con el tiempo todas esas experiencias te darán seguridad y sabiduría. Podrás anticipar mayores cosas, serás más acertado con tus presentaciones y desarrollarás tu personalidad como mago y entretenedor. Podrás conectar rápido con el público. Sabrás cómo reaccionar ante diferentes circunstancias en tus shows. Compondrás mejores rutinas, con mejores trucos y presentaciones. Solo tienes que poner atención y recordar que debes analizar y reflexionar sobre tus presentaciones.

Verán que muy pronto un público mediano o grande ya no se siente tan intimidante. Lo tratarán con la misma seguridad con la que tratan con un público pequeño.

Aclaración

No quiero dejar la impresión de que no me gusta presentar magia en fiestas privadas para públicos medianos-grandes. Esa también es una gran experiencia para un mago. No obstante, pienso que ese tipo de presentación requiere un cierto nivel de experiencia y conocimientos que es poco probable que un novato tenga. Es más probable que ese tipo de escenario le quede muy grande a un novato.

De todo corazón creo que el mejor camino es el de los bares.

Sigan el camino de los grandes.

Por todo lo ya mencionado, pienso que iniciarse como mago profesional en un bar, de saltamesas, es el mejor camino para adquirir experiencia como mago. Sí, existen otras alternativas, pero yo pienso que lo mejor que puedes hacer es empezar pequeño, no tratar de abarcar más de lo que puedes, y un bar es el mejor lugar para empezar pequeño.

Y no lo digo yo nada más. El camino de los bares ha sido recorrido por muchos de los grandes magos como Bill Malone, David Williamson, Derek Dingle, Doc Eason, David Roth, entre muchos otros. Sigan las rutas que los grandes nos dejaron bien trazadas y pavimentadas.

Éxito en sus caminos.

Podría dar muchos consejos sobre cómo acercarse a un bar a buscar trabajo, adentrarme en los pros y contras de trabajar en un bar, o los mejores trucos que todo mago debe saber hacer, pero creo que ese es tema para otro blog.

Mientras tanto, dime, ¿qué te pareció este blog? ¿Hay algún tema en particular que te gustaría que comentara? ¿Tienes dudas en particular sobre cómo iniciar tu carrera como mago? Mándame tus opiniones y sugerencias para futuros blogs a magicoscar.mx@gmail.com o en mis redes. No olvides seguirme en todas mis redes para más contenido.

- Youtube: MagicOscar (<https://www.youtube.com/@MagicOscar>)
- Instagram: magicoscar3 (<https://www.instagram.com/magicoscar3/>)
- Facebook: Mago Oscar (<https://www.facebook.com/MagicOscar1/>)
- Reddit: MagicOscar (<https://www.reddit.com/user/MagicOscar/?rdt=45883>)



CURSO DE MAGIA ONLINE

Para PRINCIPIANTES

 Inicia el sábado 21 de junio, 2025

 Hora: 2:00 PM (Hora CMDX)

 Via Zoom

 Aprende desde cero

 100% práctico

 Impartido por magos profesionales



Escanea para
registrarte



INTERCAMBIO MÁGICO



Escrito por: Luis Medellin Sep/2024

El año pasado, el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo de Corea, junto con la Fundación Coreana para el Intercambio Cultural Internacional (KOFICE) y el Festival Internacional de Magia de Busan (BIMF), lanzaron una convocatoria para 50 países, invitando a magos de todo el mundo a participar en el programa “A Unified World Through Magic”. Este intercambio cultural seleccionaría a 13 magos profesionales, quienes serían invitados a Corea del Sur con todos los gastos pagados, para aprender, compartir y hacer magia durante un mes en la ciudad de Busan.

Después de elaborar mi solicitud, participar en entrevistas y esperar con ansias los resultados, tuve la fortuna de ser uno de los seleccionados. Este viaje representó una experiencia transformadora para mí, tanto a nivel mágico como personal. Pude conocer las ciudades de Busan y Seúl, recibir clases de algunos de los mejores exponentes de la magia en Corea y forjar amistades con magos de distintos países. La idea principal era conocer cómo se practica la magia en Corea, y aunque aprendí numerosos trucos y viví muchas experiencias explorando la ciudad, considero que lo más valioso para compartir con la comunidad mexicana de magos es cómo los magos coreanos viven la magia: su manera de practicar, trabajar y, en general, su enfoque hacia la magia como disciplina y oficio. A continuación, te comparto cómo percibí a los magos coreanos y su manera de vivir la magia, para que puedas contrastarlo con tu propia experiencia, ya sea en México o en cualquier otro lugar desde donde nos leas.

Disciplina y ensayo

Lo primero que quiero hacer es desmentir el mito de que todos los asiáticos son maestros super talentosos con habilidades extraordinarias. Es verdad que en Corea ha habido un auge de magos extraordinarios que han ganado premios FISM para su país, pero ser coreano no garantiza ser un gran mago. Al igual que en cualquier otro país, hay magos excelentes y otros que no lo son tanto. Quizás haya más buenos que malos, pero no lo atribuiría solo a su origen asiático. Creo que una mejor manera de entender por qué Corea se ha convertido en una potencia mundial de la magia en los últimos 20 años es hablando de su disciplina para practicar y ensayar.

Lo que más me sorprendió de los magos surcoreanos fue su profesionalismo a la hora de ensayar. En lugar de usar su casa o su habitación, varios magos rentaban espacios céntricos para practicar. Tuvimos la oportunidad de visitar uno de estos lugares, que era una sala completamente equipada para magos profesionales, llena de todos los accesorios que puedas imaginar, y con las paredes cubiertas de espejos. Nos explicaron que este espacio era compartido entre siete magos, cada uno con horarios asignados semanalmente para ensayar. De esta forma, la práctica dejaba de ser algo informal en casa y se formalizaba con fecha y hora programadas. Esta seriedad en la práctica se reflejaba en la calidad de los actos: no es que los magos coreanos dominen todo a la perfección, pero tienen sus rutinas personales coreografiadas y ensayadas al milímetro.

En México, y supongo que en muchos otros países, los magos a veces cometemos el error de comprar una rutina y presentarla en el show a los pocos días, sin apenas ensayo. Eso no sucede con los magos profesionales en Corea; sus actos son verdaderamente “profesionales”. En conclusión, los magos coreanos se aseguran de dominar los actos que presentan, y lo logran a través de una práctica rigurosa y formal, programada en espacios diseñados específicamente para el ensayo.

Unidad entre profesionales

Los magos coreanos parecen entender que trabajando en equipo pueden llegar más lejos. Un ejemplo claro es el hecho de reunirse con colegas, quienes en teoría son su competencia laboral, para alquilar un espacio de ensayo compartido, dejando incluso sus accesorios para uso común. Una estrategia que los magos de Busan han implementado para monopolizar el mercado es la creación de una empresa que ofrece múltiples opciones de espectáculos: shows infantiles, de fuego, de luces, de magia y malabares, de magia con burbujas, comedia, entre otros. Este grupo, conformado por más de 10 magos, ofrece una amplia variedad de opciones para los clientes. De esta manera, cuando una empresa contacta a uno de ellos, le ofrece un catálogo con más de 15 tipos de espectáculos, lo que casi siempre lleva a que los clientes contraten uno o más de sus servicios. Sin envidias ni reproches, cada mago ofrece algo distinto y así todos logran tener trabajo constante. Sería interesante preguntarnos si algo así sería posible en México.

La magia como negocio

En Corea, la situación no es muy distinta a la de México. Los magos buscan formas de vivir de la magia: realizan espectáculos y venden boletos, comercializan trucos en shows infantiles y buscan oportunidades de exposición. Una diferencia notable es que en Corea no existe la magia en restaurantes, sino el “busking”. El “busking” consiste en presentarse en playas públicas, y está impulsado por el gobierno. A lo largo de las playas de Busan, hay escenarios donde los magos solicitan espacios y horarios semanales para actuar. Los turistas, que suelen formar la mayor parte del público, se detienen a disfrutar de los espectáculos, que duran alrededor de 30 minutos, y al final dejan propinas para los artistas. Este modelo es su alternativa a la magia de restaurante, con la ventaja de contar con escenarios dignos y gestionados por la ciudad.

Finalmente, hablemos del producto, es decir, de la magia coreana, la cual es altamente comercial. Los actos están llenos de fuegos, malabares y efectos visuales impresionantes. Los artistas coreanos se toman muy en serio su profesión: cada acto está cuidadosamente pensado, construido y ensayado. Respetan al público ofreciendo un producto pulido y de alto valor en entretenimiento.

En resumen, estos son algunos aspectos interesantes sobre la cultura mágica en Corea del Sur. Si te interesa conocer más, durante mi viaje grabé una serie de videos en formato de videoblogs, documentando tanto las clases de magia como el aspecto turístico de la experiencia.

GALERIA DE FOTOS

Blog en youtube



¡Forma Parte de los Próximos Números de Revolviendo la Baraja!

¿Eres mago, creador, pensador, teórico o simplemente un apasionado de la magia con algo que compartir?

Entonces esta revista es para ti... y contigo.

Desde Revolviendo la Baraja Revista abrimos oficialmente la convocatoria para colaborar en nuestras próximas ediciones. Buscamos personas con ideas frescas, reflexiones profundas o rutinas originales que deseen aportar al crecimiento de la comunidad mágica en México y Latinoamérica.

¿Qué puedes enviar?

- Artículos técnicos (técnicas, movimientos, construcciones, juegos explicados).
- Reflexiones teóricas o filosóficas sobre el arte de la magia.
- Experiencias personales o crónicas de viajes, congresos y encuentros mágicos.
- Galerías fotográficas o ilustraciones mágicas.
- Opinión y crítica mágica.
- Narrativas creativas, poesía o ficción mágica.
- ¡O cualquier idea que nutra la magia con autenticidad y respeto!

¿Cómo participar?

Envía tu propuesta o artículo a: revolviendolabaraja@gmail.com

Incluye:

- Tu nombre artístico y nombre real
- Breve biografía (3 líneas)
- Material (texto, imágenes o enlaces)
- Fecha sugerida de publicación (si aplica)

Fecha límite: 15 de junio de 2025

Todos los materiales serán revisados por el equipo editorial. Nos comprometemos a mantenerte informado en cada etapa del proceso.

Nuestra intención:

Crear una revista donde la magia se piense, se cree y se comparta. Queremos voces distintas, perspectivas frescas y, sobre todo, un compromiso real con el arte que tanto amamos.

Gracias por hacer magia con nosotros.

— Equipo de Revolviendo la Baraja Revista

Créditos Editoriales

Revista Revolviendo la Baraja

Edición #1 – Abril 2025

Publicación digital de distribución gratuita

Editor responsable:

Moisés Vázquez

Colaboraciones especiales:

- Héctor Cervantes
- Oscar Izarraraz
- Javier Natera
- Andrés Milonás
- William Steven
- Eduardo Delgado
- Luis Medellín

Diseño editorial y maquetación:

Moisés Vázquez

Con apoyo visual de inteligencia artificial y herramientas creativas.

Contacto y propuestas:

✉ revolviendolabaraja@gmail.com

📍 Ensenada, Baja California, México

📞 Whatsapp: 664-232-05-86

Gracias a todas las personas que hacen magia y la comparten con el mundo.

Esta revista es para ustedes y con ustedes.

¡Queremos saber tu opinión!



Tu voz es importante.

Ayúdanos a mejorar y construir juntos la próxima edición de Revolviendo la Baraja Revista.

Responde esta breve encuesta y cuéntanos:

- 🗒 ¿Cuál fue tu artículo favorito de esta edición?
- 🌩 ¿Qué temas te gustaría ver en los próximos números?
- 📄 ¿Te gustaría colaborar con nosotros como autor o autora?
- 💡 ¿Qué mejorarías o agregarías a la revista?

Escanea el código QR o dale click para responder:



Toma solo 2 minutos y nos ayudarás a que esta comunidad mágica siga creciendo con calidad y corazón.

¡Gracias por ser parte de esta historia!

enigm♠

MAGIC PRODUCTIONS

**10%
DE DESCUENTO**

COSO REGULAR:

**\$3,600
pesos**

COSO EN PROMOCIÓN:

**\$3,240
pesos**

**PROMOCIÓN VÁLIDA
HASTA EL 15 DE MAYO**

**Más INFORMACIÓN
Jorge Betancourt
Alejandro Hinojosa**



10 AL 12 DE OCTUBRE 2025